



Администрация Талдомского городского округа
Комитет по экономике

Результаты проведения мониторинга
состояния и развития конкуренции на
товарных рынках Талдомского городского
округа

2020 год

Результаты проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Талдомского городского округа

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского городского округа в период с 01.04.2020 по 01.07.2020 года было проведено анкетирование потребителей и субъектов предпринимательской деятельности.

Мониторинг проводился в соответствии с разработанными анкетами Комитета по конкурентной политике Московской области, посредством:

- размещения анкет на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа (<http://taldom-okrug.ru/ekonomika/razvitie-konkurenci/>)
- электронного направления анкет субъектам предпринимательской деятельности, с приглашением принятия участия в анкетирование
- привлечение сотрудников предприятий и организаций в анкетирование удовлетворенности потребителей качеством и доступностью товаров, работ и услуг;
- заполнение анкет гражданами, находящимися в холе администрации, ожидающих специалиста (консультации).

В обследовании приняло участие 155 респондентов: 104 субъекта предпринимательской деятельности и 51 потребитель.

В связи с ограничительными мерами, связанными с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции, анкетирование проходило в бесконтактной форме, в связи с этим в 2020 году было привлечено меньшее количество населения.

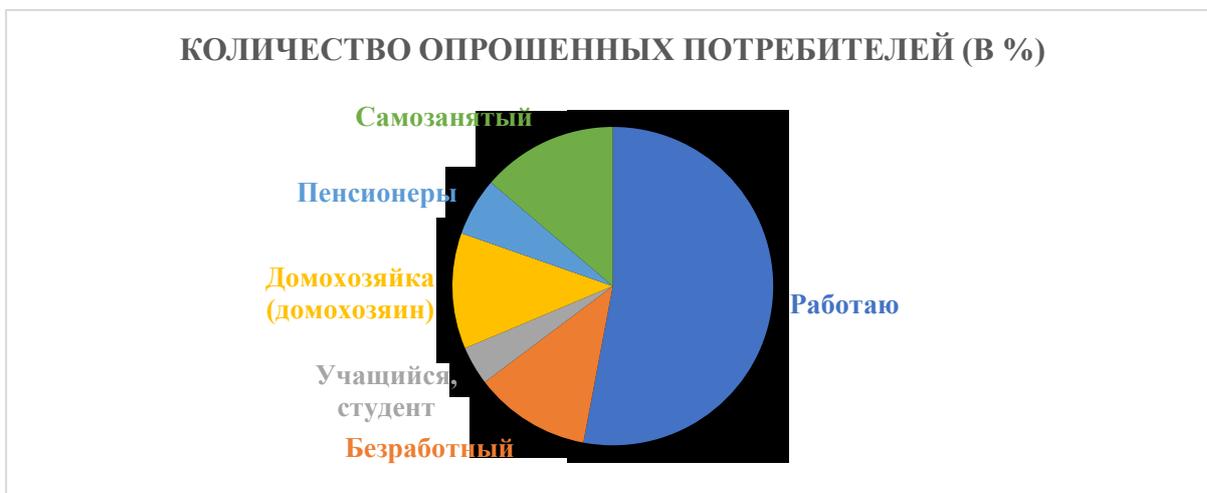
1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

1.1 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Анкетирование потребителей в 2020 году было проведено по следующим категориям граждан (социальный статус):

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	27
2. Безработный	6
3. Учащийся, студент	2
4. Домохозяйка (домохозяин)	6
5. Пенсионеры	3
6. Самозанятый	7
7. Другое	0
ИТОГО	51

Диаграмма 1 – Карточка результатов анкетирования потребителей



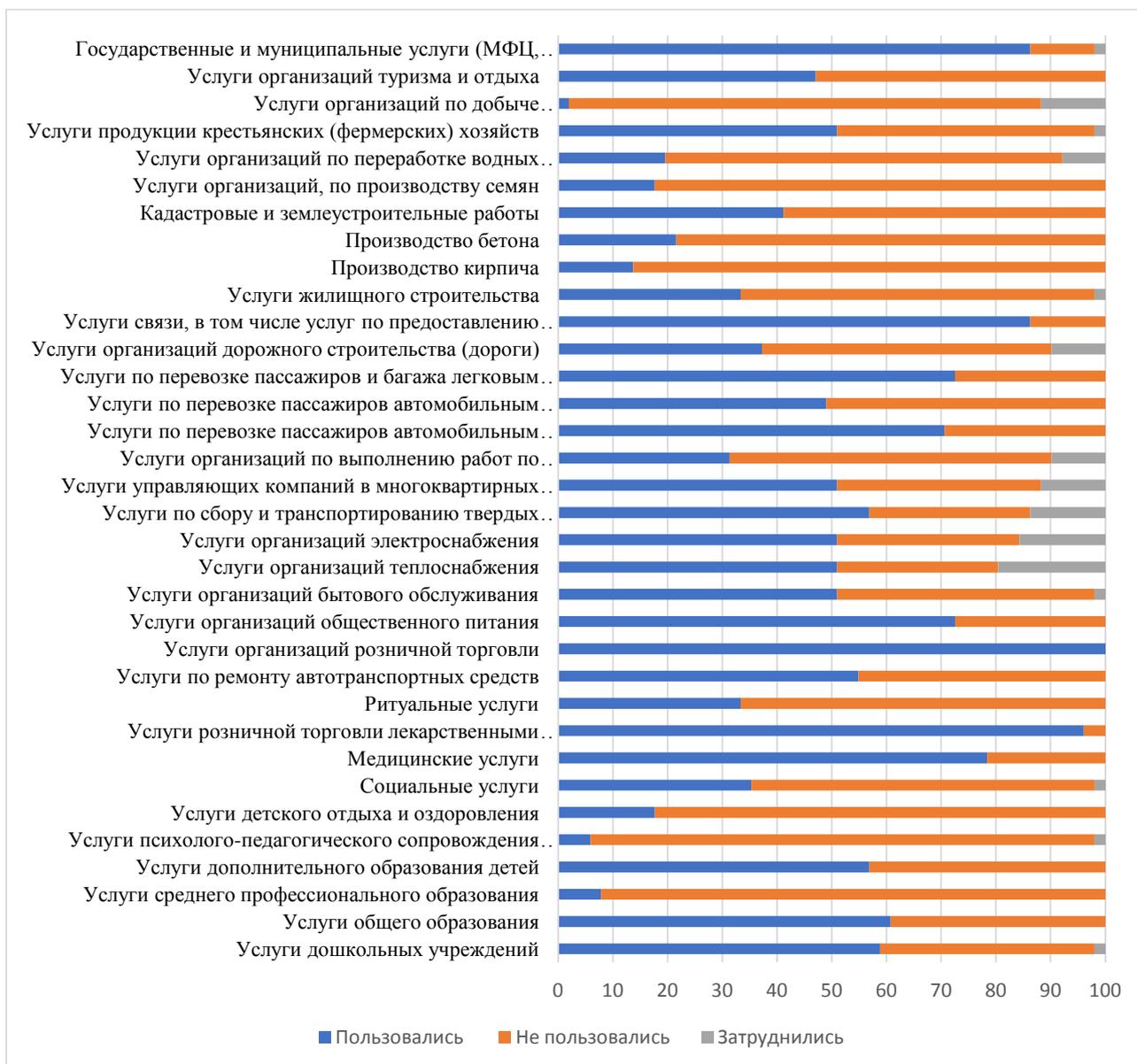
Анкетирование потребителей проводилось по 34 видам услуг, оцениваемых по следующим направлениям:

- Востребованность товаров и услуг;
- Удовлетворенность качеством государственных и частных услуг;
- Удовлетворенность удобством расположения;
- Удовлетворенность уровнем цен;
- Удовлетворенность возможностью выбора.

1.2 Востребованность товаров и услуг населением

На основании полученных данных в совокупности 48% потребителей пользовались предложенными услугами, 49 % - не пользовались и 3% потребителей затруднились ответить.

Диаграмма 2 – Востребованность товаров и услуг населением (в %)



Наиболее востребованными рынками Талдомского городского округа по итогам анкетирования 2020 года стали товары и услуги первой необходимости: услуги организаций розничной торговли, которыми пользовалось 100% опрошенных, аптеками – 96%; услугами медицинских организаций пользовалось 78% опрошенных; государственными и муниципальными услугами, посредством центров МФЦ и порталом государственных услуг Московской области воспользовались 86% респондентов; услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (71%), в частности перевозки пассажиров и багажа посредством легковым такси (73%).

Пользуются популярностью и услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

(86%); услуги организаций общественного питания – 73%; Не менее востребованными услугами у населения Талдомского городского округа являются услуги по ремонту автотранспортных средств (55%); услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 57%, что связано с большим количеством СНТ на территории округа.

Услугами образовательных учреждений, в том числе организаций дошкольного (59%) и общего образования пользовался 61% респондентов. Востребованность услуг организаций дополнительного образования составила 57%. В связи с ограничительными мерами по распространению COVID-19, уменьшился спрос и востребованность услуг детского лагеря и оздоровления (18%).

Услуги ЖКХ, а именно: тепло- и электро-снабжения, транспортировка ТКО и услуги управляющих компаний держатся на одном уровне – 51% опрошенных пользовались перечисленными услугами.

Остальные рынки являются не сильно востребованными на территории Талдомского городского округа, что связано с их сезонностью или недостаточным уровнем предложений на рынке.

1.3 Удовлетворенность потребителей качеством предоставления государственных услуг

Диаграмма 4 - Удовлетворенность потребителей качеством предоставления государственных (муниципальных) услуг (чел.)

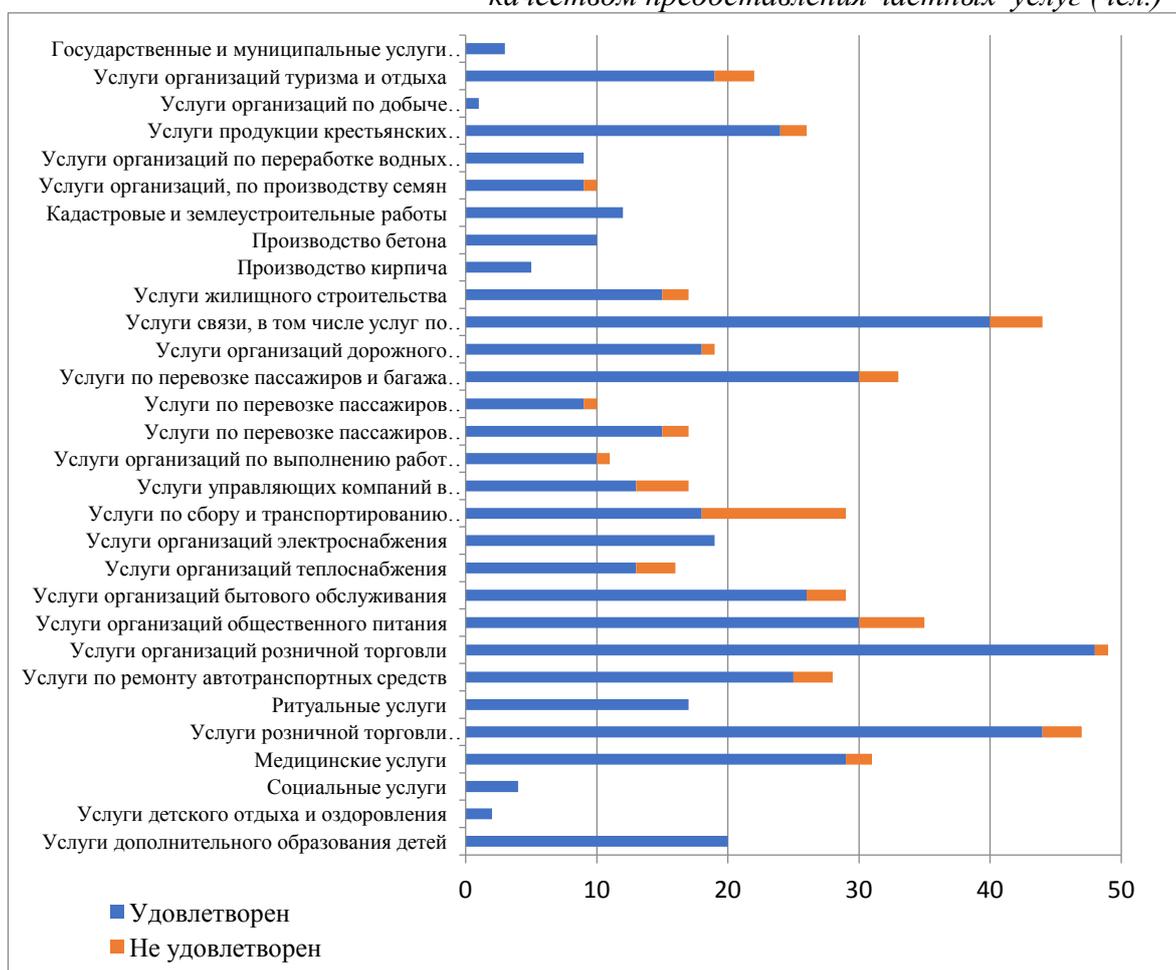


Большинство респондентов положительно оценили качество государственных услуг, общий процент удовлетворенности по всем рынкам составил 54,1% от количества пользовавшихся представленными услугами жителей. Самый большой процент удовлетворенность потребителей качеством предоставления государственных услуг наблюдается в образовательных учреждениях: на рынках дошкольного и общего образования, где удовлетворены 100% жителей от количества, пользовавшихся данными услугами, а также дополнительного образования детей (97%). Положительно оценили услуги государственных медицинских организаций (91%), социальные (94%), услуги МФЦ и портал государственных услуг Московской области (89%), а также услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (83%) в расчете от количества пользовавшихся данными услугами граждан.

Лишь по некоторым видам государственных услуг было более 30% отрицательных отзывов: услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (8 из 26 человек, пользовавшихся услугами – не удовлетворены качеством работы, что составляет 33%); Услуги детского отдыха и оздоровления - 30% респондентов не удовлетворены качеством предоставления данного вида услуг; Услуги организаций дорожного строительства (26%).

1.4. Удовлетворенность потребителей качеством предоставления частных услуг

Диаграмма 5 - Удовлетворенность потребителей качеством предоставления частных услуг (чел.)

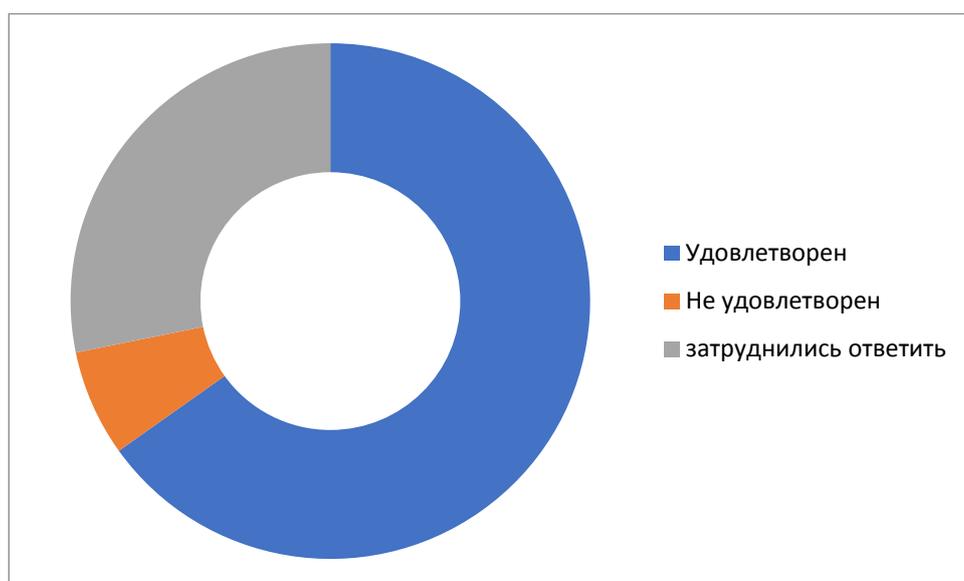


Качеством предоставления частных услуг удовлетворено 65% пользовавшихся услугами жителей. По всем рынкам преобладает количество удовлетворительных ответов респондентами.

Единственным рынком, на котором присутствует более 38% не удовлетворительных ответов, является услуги организаций по сбору и транспортирование ТКО.

1.5. Удовлетворенность потребителей удобством расположения

Диаграмма 6. Оценка потребителями удобства расположения организаций (% от количества пользовавшихся услугами рынков)

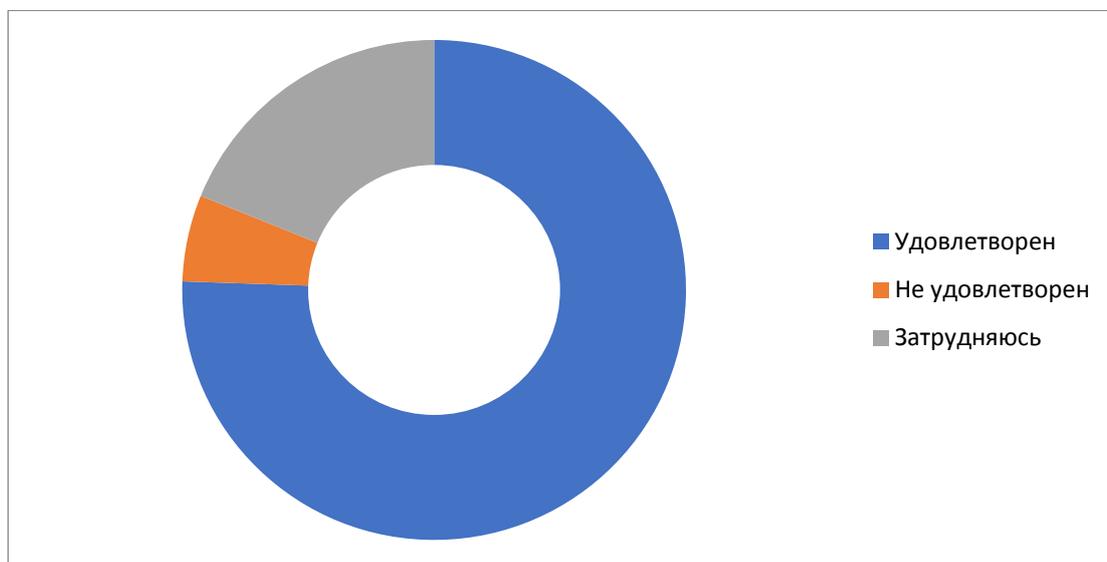


Удовлетворенность удобством расположения составила 90,3%. Не удовлетворенно лишь 6,7% опрошенных потребителей.

По каждому рынку процент удовлетворенности составлял более 80%, лишь расположениями организаций -тепло и электроснабжения удовлетворенность потребителей была на уровне 60%. В частности принято во внимание показатель не удовлетворенности расположением организаций общественного питания (16,2% от количества пользовавшихся услугами граждан).

1.6. Удовлетворенность потребителей уровнем цен

Диаграмма 7. Восприятие потребителями уровня цен
(% от количества пользовавшихся услугами рынков)



Удовлетворенность уровнями цен в организациях Талдомского городского округа составила в 2020 году 78%.

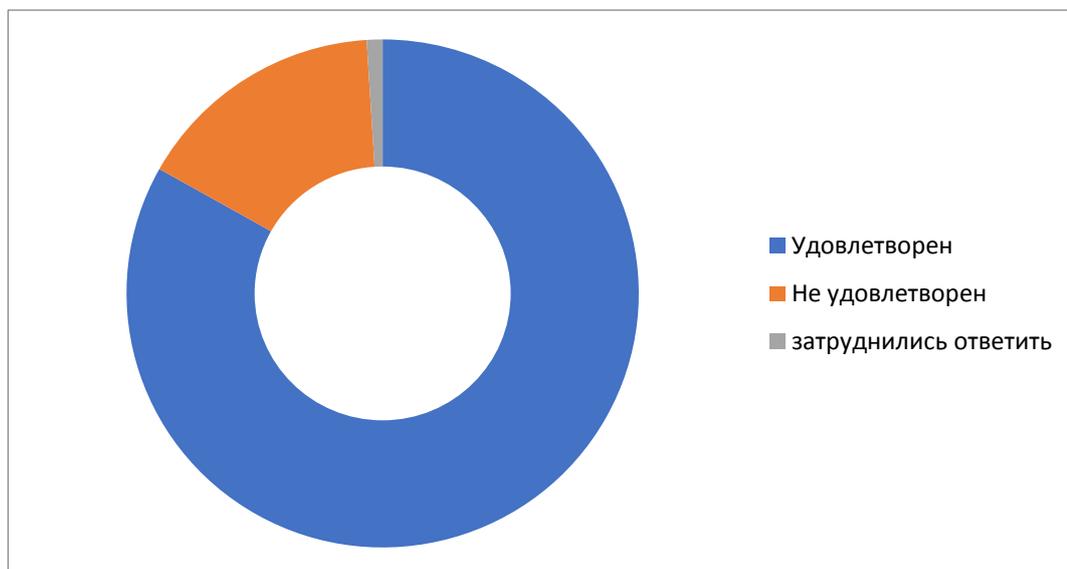
Наибольшее количество удовлетворенных уровнем цен потребителей на рынках Услуги по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (94%), Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 100% опрошенных, пользовавшихся услугами полностью удовлетворены ценовой политикой на данном рынке; Уровень цен на рынках по предоставлению услуг организаций бытового обслуживания, а также услуг дополнительного образования детей находит приемлемым более около 90%.

Наибольшее количество опрошенных, неудовлетворенных уровнем цен, среди потребителей продуктов и услуг на рынках:

- Сбор и транспортирование ТКО – 10 жителей (или 33,4%) из 29, пользователей рынка;
- Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 15 жителей (или 30,6%) из 49 опрошенных пользователей рынка;
- Услуги жилищного строительства - 6 жителей (или 35,2%) из 17 опрошенных пользователей рынка;
- Услуги организаций туризма и отдыха – 33,3% не удовлетворенных отзыва.

1.7. Удовлетворенность потребителей возможностью выбора

Диаграмма 8. Удовлетворенность потребителями возможностью выбора
(% от количества пользовавшихся услугами рынков)



Удовлетворенность возможностью выбора составила 83,2% от общего количества опрошенных потребителей, пользовавшихся услугами организаций. Респонденты полностью удовлетворены количеством и возможностью выбора образовательных учреждений (95%), количеством организаций торговли (96%), аптек (94%), автомастерских (100%) и ритуальных услуг (94%).

В свою очередь, более 50% не удовлетворены возможностью выбора в сфере организации предоставления услуг по сбору и транспортированию ТКО, услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (38% не удовлетворены возможностью выбора на данном рынке).

В недостаточной мере развиты предложения на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а также услуги детского отдыха и оздоровления, поскольку по каждому из данных рынков более 33% опрошенных потребителей, высказали свою не удовлетворенность возможностью выбора учреждениям с данными видами услуг.

2. Анализ проведения анкетирования Предпринимателей

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

- оценка уровня конкуренции;
- удовлетворенность деятельностью органов местного самоуправления;
- оценка уровня административных барьеров субъектами малого и среднего предпринимательства

В опросе приняло участие 104 субъекта предпринимательской деятельности. Основную часть опрошенных составили представители предприятий розничной торговли.

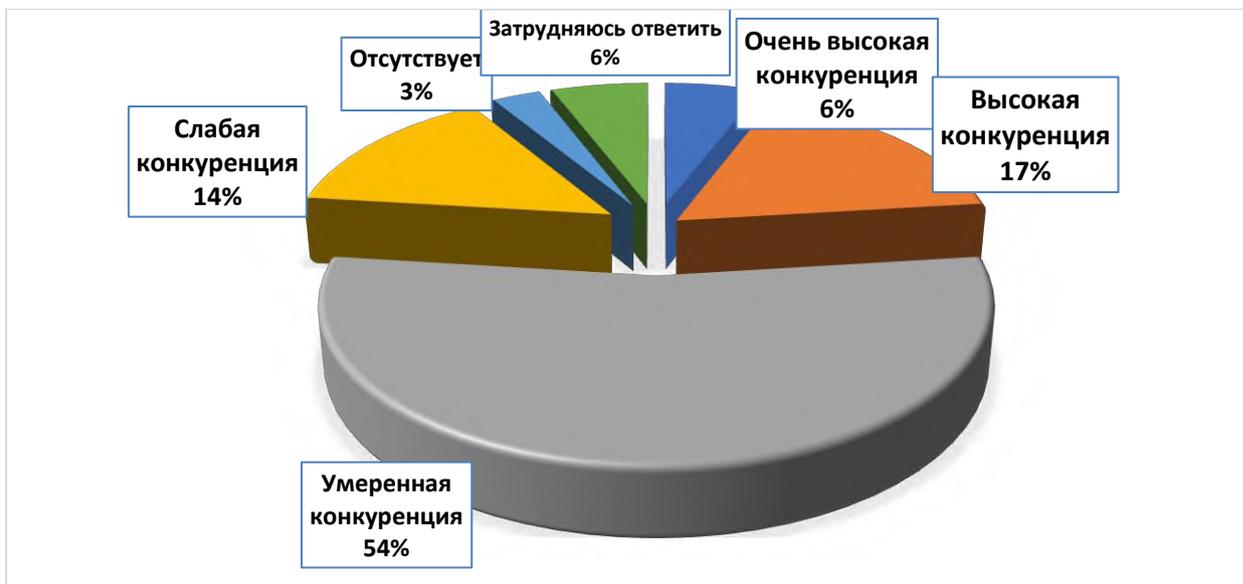
Диаграмма 9. Количество опрошенных предпринимателей (ед.)



2.1. Оценка уровня конкурентной борьбы в сфере предпринимательской деятельности

За отчетный период предприниматели Талдомского городского округа оценили уровень конкурентной борьбы в своей сфере деятельности в следующей степени:

Диаграмма 10. Оценка конкурентной среды предпринимателями (в % от общего числа опрошенных предпринимателей)

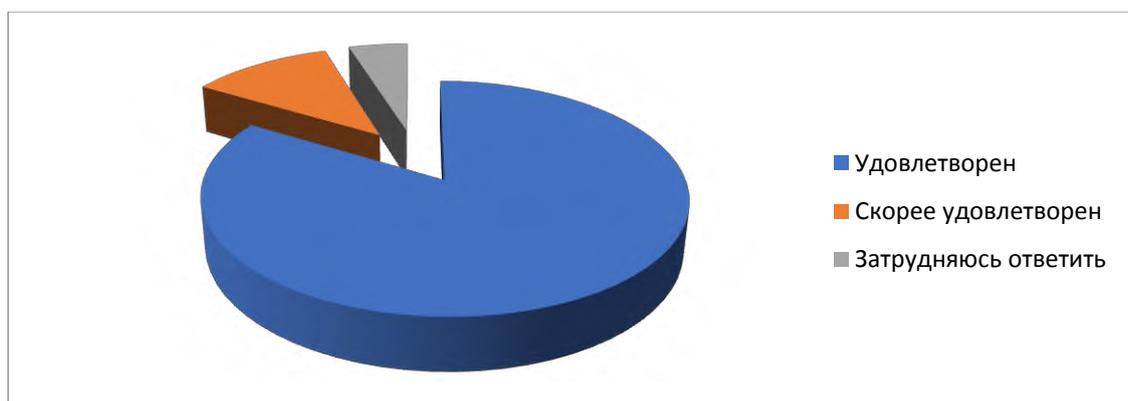


По результатам проведенного опроса предпринимателей Талдомского городского округа можно сделать вывод, что большинство опрошенных (54%) оценили конкурентную среду как умеренную. Высокой (17%) и очень высокой (6%) конкуренцию назвали предприниматели, относящиеся к рынкам бытового обслуживания, розничной торговли и ремонту автотранспортных средств.

2.2 Удовлетворенность предпринимателями, деятельностью органов власти

По итогам анкетирования 95% предпринимателей удовлетворены деятельностью органами власти: 84% предпринимателей полностью удовлетворены, 12% - скорее удовлетворены, и 4% затруднились ответить.

Диаграмма 11. Доля предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти (в % от общего числа опрошенных предпринимателей)



2.3 Оценка субъектами предпринимательской деятельности уровня административных барьеров при введении бизнеса и входа на рынок:

Диаграмма 12. Оценка конкурентной среды предпринимателями (в % от общего числа опрошенных предпринимателей)



Более 64%, опрошенных предпринимателей, не сталкивались или не ощущают влияние административных барьеров.

Остальная часть предпринимателей, выделила 3 наиболее существенных административных барьера, оказывающих влияние на введение бизнеса:

- высокие налоги - 10,3%;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сослались 11,2%;

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 9,3%.

Результаты анализа предпринимательского климата на территории округа свидетельствуют об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса и невысокой конкурентной борьбы на рынках, а также выразили полное доверие и удовлетворенность действиями Администрации Талдомского округа.